

Čo komu dokáže kultúrna cesta priniest'

Prof. JUDr. Ľudmila Novacká,
PhD.

Ing. Peter Červenka, PhD.



Cyril and Methodius
Route

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Trasa hlaholiky Baška, ostrov Krk

Zhmotnené nehmotné
kultúrne dedičstvo

ᚦᚨᚱᚨᚱᚨᚱᚨᚱ

glagoljica Chorvátsko
9. – 19. storočie

There are no special rules applied to visit the trail; visitors have the opportunity to choose the way and time of their visit, thirty-four stone sculptures can be reached by walk or by car. The first sculpture of the trail with Glagolitic letter A is situated in Treskavac, other stone sculptures are located, for example, in Draga Bašćanska, Batomalj, Jurandvor, and the last sculpture is located at the Kricin cape. By visiting this educational trail, people can also experience flora and fauna of the region (Iudkanova, 2019).

Figure 3.7.7d Elements of the Intangible Cultural Heritage.



Zdroj: Interpretation of European Cultural Heritage in Tourism. - Praha : Oeconomica, 2020. ISBN 978-80-245-2391-0, pp. 342-390

Kultúrna trasa

=

Destinácia
cestovného ruchu

=

Cyrlometodská
cesta



UNIKÁTNY PRODUKT CR

Spájanie lokalít a
atrakcií

Spoločná téma

Spoločný príbeh

ZAMERANIE

Kultúrne korene
Slovanov



ROZSAH CESTY

Európska trasa 10
krajín

na Slovensku

24 zastávok

REGIÓNY NA SLOVENSKU

Bratislavský 7

Trnavský,

Nitriansky,

Trenčiansky a

Žilinský kraj



Devín, Bratislava,
Svätý Jur, Modra,

Kopčany, Šaštín-
Stráže, Dojč,
Smolenice,

Majcichov, Ducové,
Nitrianska Blatnica,

Bojná, Nitra,

Dražovce, Šurany,
Bíňa, Mužla, Starý

Tekov, Tlmače-
Festunok-Lipník,

Hronský Beňadik

Destinačný manažment v podmienkach kultúrnej destinácie

Destinačné marketingové/manažérske organizácie

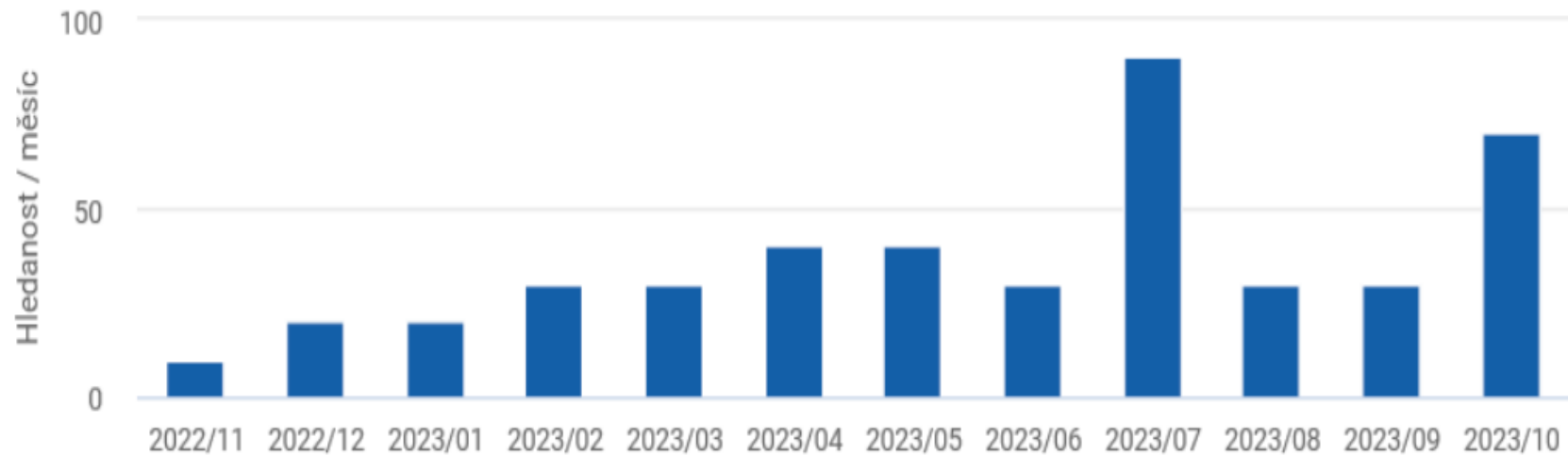
Destinačný marketing
8P, 4 M,
Partnerský marketing;
Content marketing

Destinačný manažment;
Stratégia, koncepcia, plán;
Stakeholderi a ich koordinovaná spolupráca (miestna samospráva, DMO, podniky, verejný sektor, akadémia);
Regulácia, normatívy;

Konkurencieschopné destinácie;
Zosúladenie záujmov miestnej komunity a návštevníkov;
Q života miestneho obyvateľstva;
Ochrana životného prostredia (green deal), ochrana kultúrneho dedičstva i kultúrnych zdrojov súčasnosti;
Dôstojná práca a hospodársky rast;
Udržateľná produkcia aj spotreba;
Koncept inteligentnej destinácie (manažment, inovácie, technológie, dostupnosť, udržateľnosť)

Všeobecné vyhľadávanie pojmu v priebehu roku 2023:

Hledanost



70

Aktuální hledanost ⓘ

40

Průměrná hledanost ⓘ

Vyhľadávanie
pojmu
Cyrilometodská
cesta

nepravidelná
publicita

google.sk

Cyrilometodská cesta na web

46

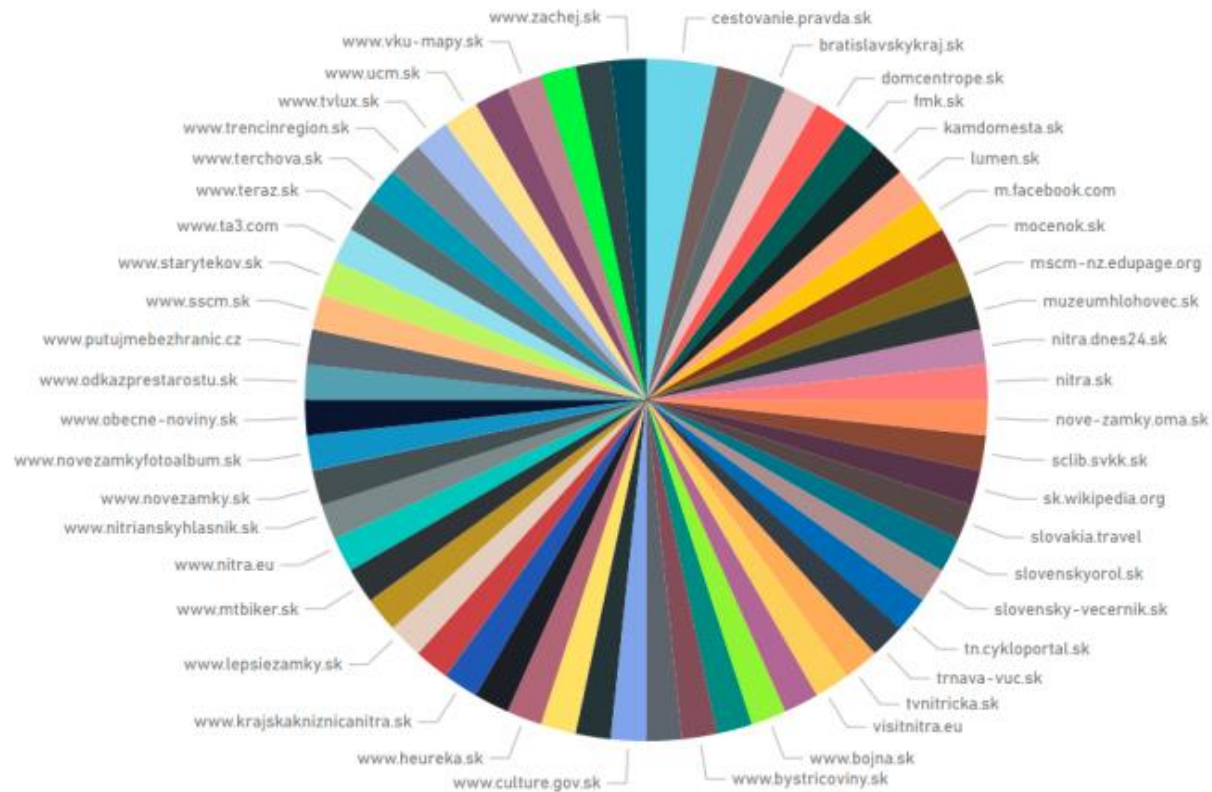
Tv 3, TASR,
BSK, CENTROPE,

špecifické poslanie
<https://www.cyrilometodiada.sk/>

absentujú OOCR, KOOCR

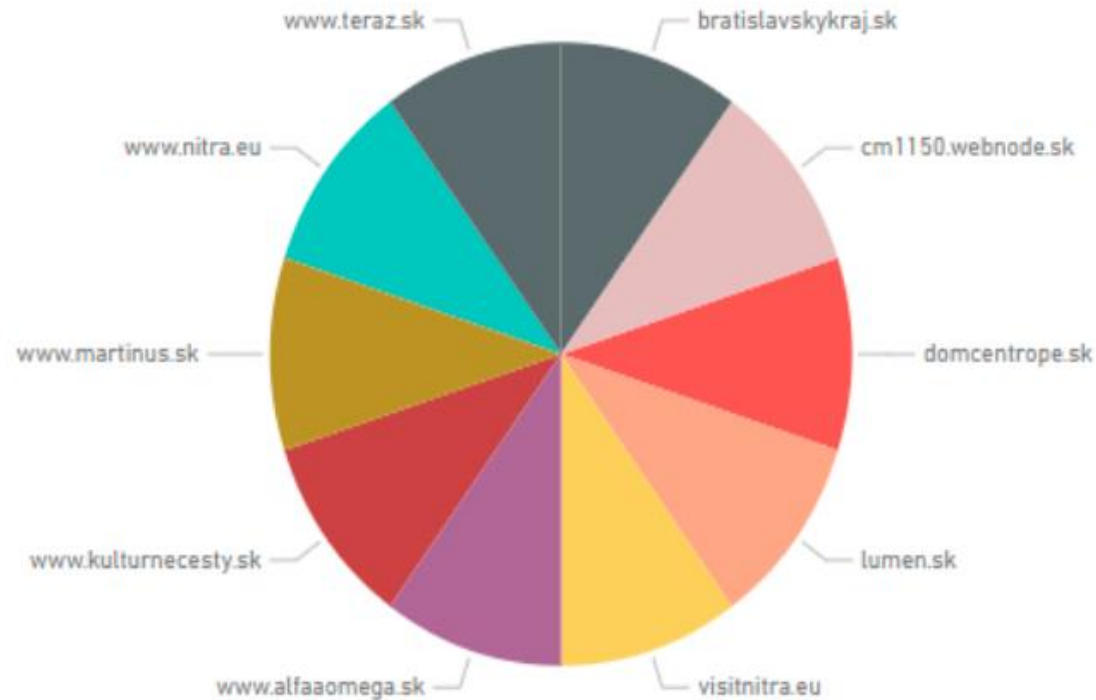
zdroj: vlastný prieskum na google.sk

Pohľad na stránky, kde sa daný pojem vyskytuje pri vyhľadávaní cez vyhľadávač Google.sk:



Výskyt pojmu na web stránkach nachádzajúcich sa na prvých 10 priečkach vyhľadávača Google.sk

Počet výskytů domény podľa kategórie Doména



Doména	Počet výskytů domény
bratislavskykraj.sk	1
cm1150.webnode.sk	1
domcentrope.sk	1
lumen.sk	1
visitnitra.eu	1
www.alfaaomega.sk	1
www.kulturnecesty.sk	1
www.martinus.sk	1
www.nitra.eu	1
www.teraz.sk	1
Celkovo	10

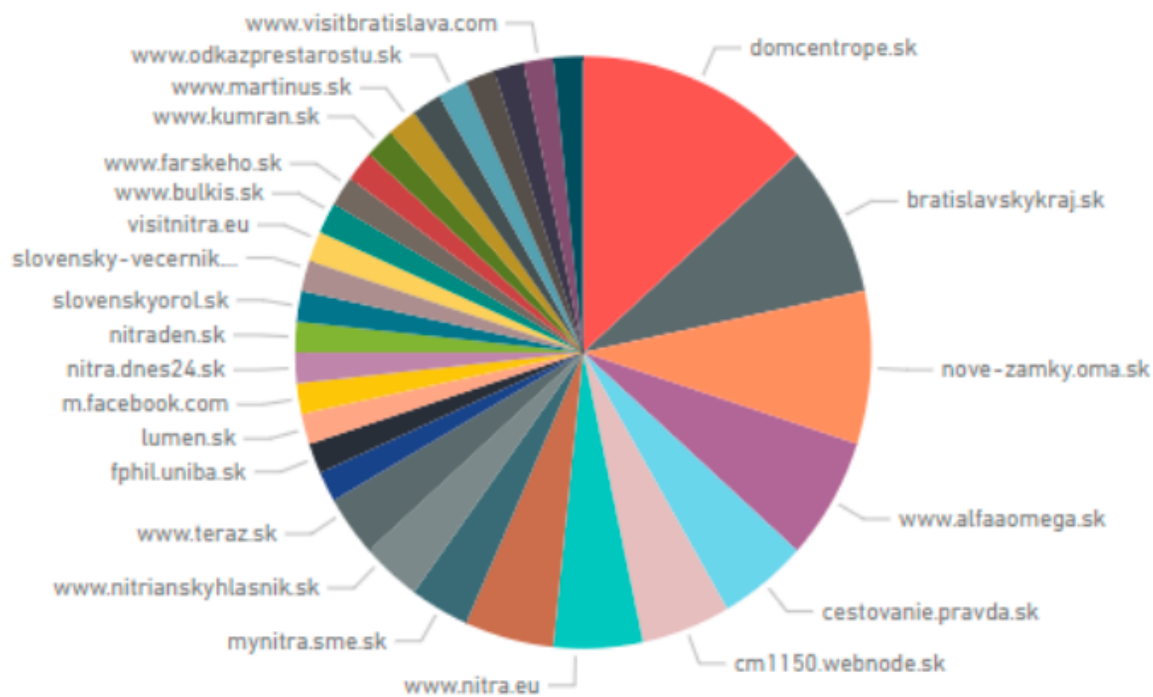
Cyrlometodská cesta na top 10 web

BSK, TASR

zdroj: vlastný prieskum na
google.sk

Vyskytovanie pojmu v **obrázkoch** a počet výskytov jednotlivých stránok:

Počet výskytů domény podľa kategórie Doména



Doména	Počet výskytů domény
domcentrope.sk	8
bratislavskykraj.sk	5
nove-zamky.oma.sk	5
www.alfaaomega.sk	4
cestovanie.pravda.sk	3
cm1150.webnode.sk	3
www.nitra.eu	3
www.puchovskenoviny.sk	3
mynitra.sme.sk	2
www.nitrianskyhlasnik.sk	2
www.teraz.sk	2
bratislava.dnes24.sk	1
fphil.uniba.sk	1
lumen.sk	1
m.facebook.com	1
nitra.dnes24.sk	1
nitraden.sk	1
slovenskyorol.sk	1
slovensky-vecernik.sk	1
visitnitra.eu	1

Cyrilometodská
cesta v obrázkoch
na web

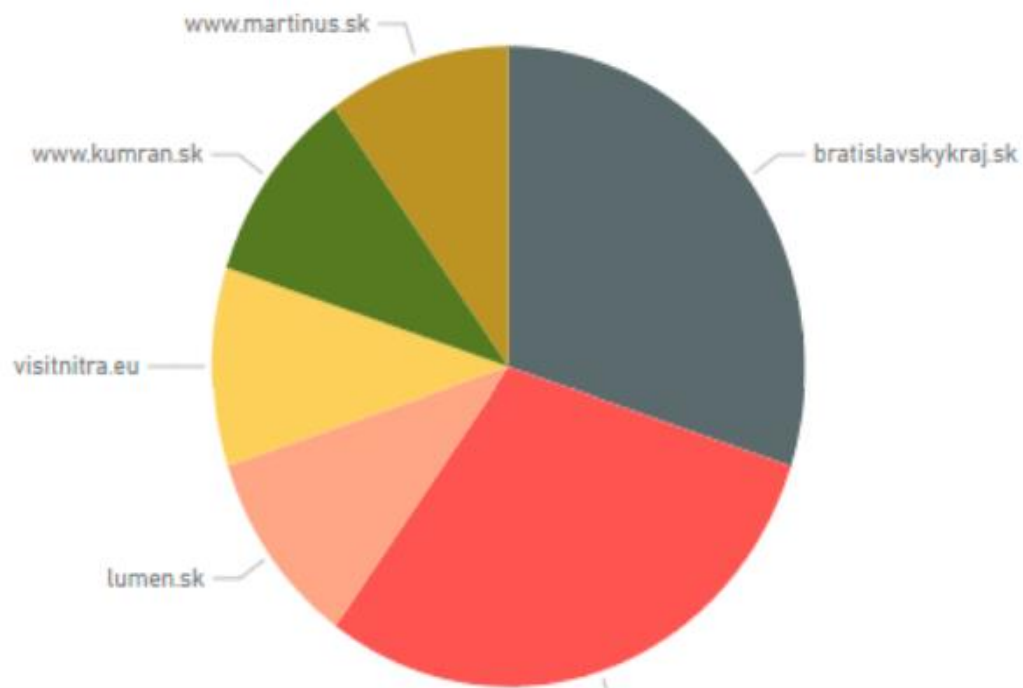
29

BSK, Centrope, Ba
dnes. TASR,

zdroj: vlastný prieskum na
google.sk

Vyskytovanie pojmu v **obrázkoch** na web stránkach nachádzajúcich sa na prvých 10 priečkach vyhľadávača Google.sk:

Počet výskytů domény podľa kategórie Doména



Doména	Počet výskytů domény
bratislavskykraj.sk	3
domcentrope.sk	3
lumen.sk	1
visitnitra.eu	1
www.kumran.sk	1
www.martinus.sk	1
Celkovo	10

Cyrlometodská cesta v obrázkoch na top 10 web

zdroj: vlastný prieskum na
google.sk

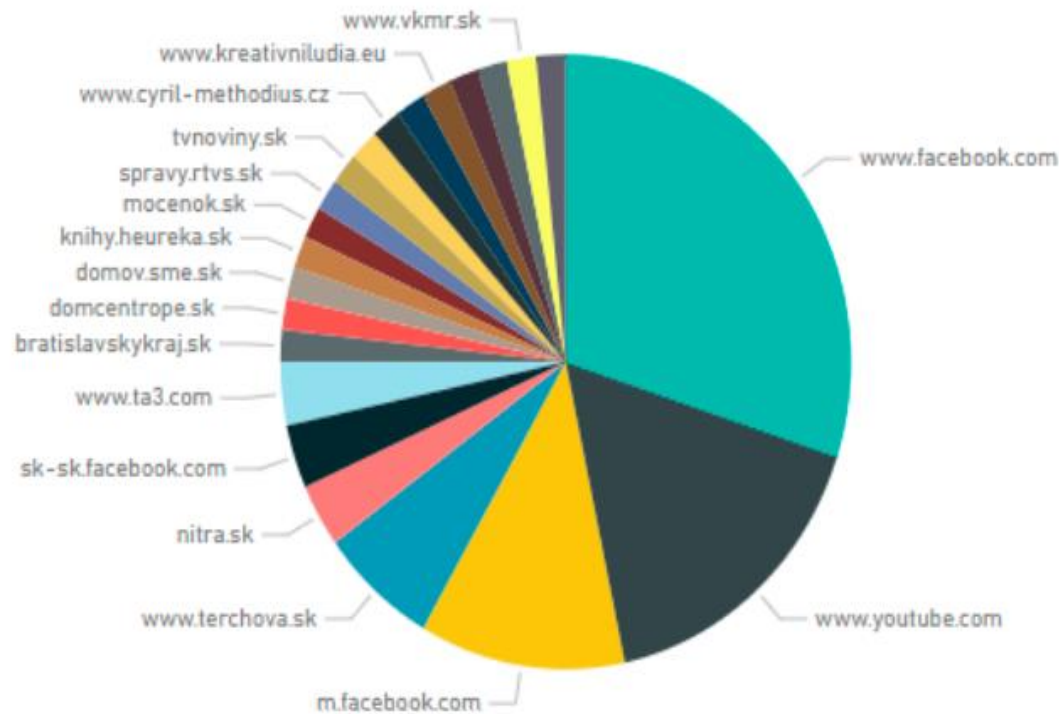
Cyrlometodská cesta vo videách na web

60
 FB, Youtube, TA3,
 správy RTVS, TV noviny

zdroj: vlastný prieskum na
 google.sk

Vyskytovanie pojmu vo videách a počet výskytov jednotlivých stránok:

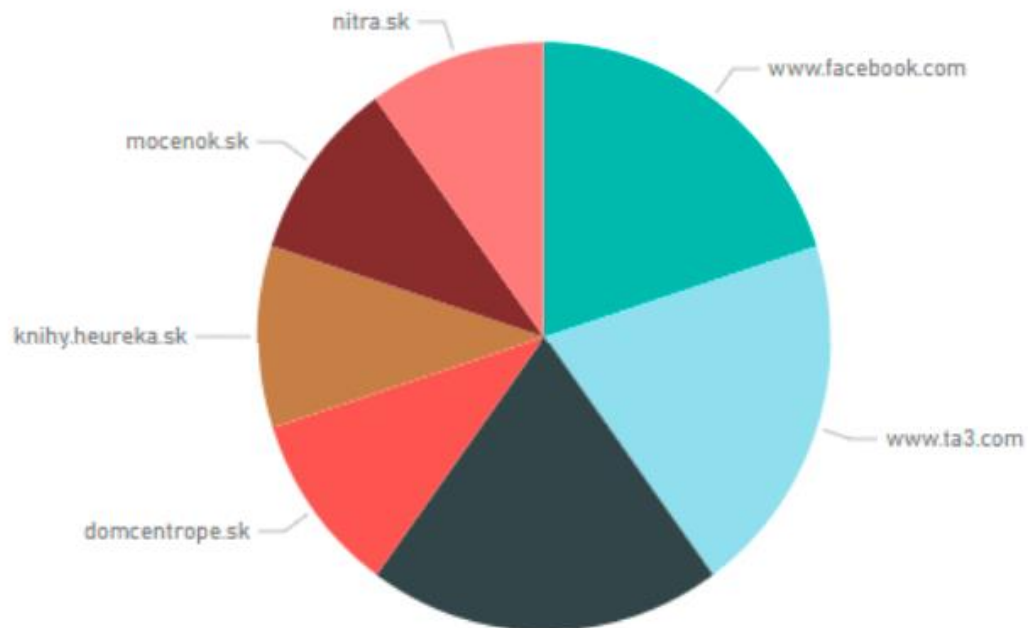
Počet výskytů domény podľa kategórie Doména



Doména	Počet výskytů domény
www.facebook.com	18
www.youtube.com	10
m.facebook.com	7
www.terchova.sk	4
nitra.sk	2
sk-sk.facebook.com	2
www.ta3.com	2
bratislavskykraj.sk	1
domcentrope.sk	1
domov.sme.sk	1
knihy.heureka.sk	1
mocenok.sk	1
spravy.rtv.s.k	1
tvnoviny.sk	1
visitnitra.eu	1
www.cyril-methodius.cz	1
www.fmed.uniba.sk	1
www.kreativniludia.eu	1
www.noviny.sk	1
www.terchova.sk	1
www.vkmr.sk	1
www.kreativniludia.eu	1
www.cyril-methodius.cz	1
tvnoviny.sk	1
spravy.rtv.s.k	1
mocenok.sk	1
knihy.heureka.sk	1
domov.sme.sk	1
domcentrope.sk	1
bratislavskykraj.sk	1
www.ta3.com	2
sk-sk.facebook.com	1
nitra.sk	2
www.terchova.sk	1
m.facebook.com	7
www.youtube.com	10
Celkovo	60

Vyskytovanie pojmu v videách na web stránkach nachádzajúcich sa na prvých 10 priečkach vyhľadávača Google.sk:

Počet výskytů domény podľa kategórie Doména



Doména	Počet výskytů domény
www.facebook.com	2
www.ta3.com	2
www.youtube.com	2
domcentrope.sk	1
knihy.heureka.sk	1
mocenok.sk	1
nitra.sk	1
Celkovo	10

Cyrlometodská cesta vo videách top 10 web

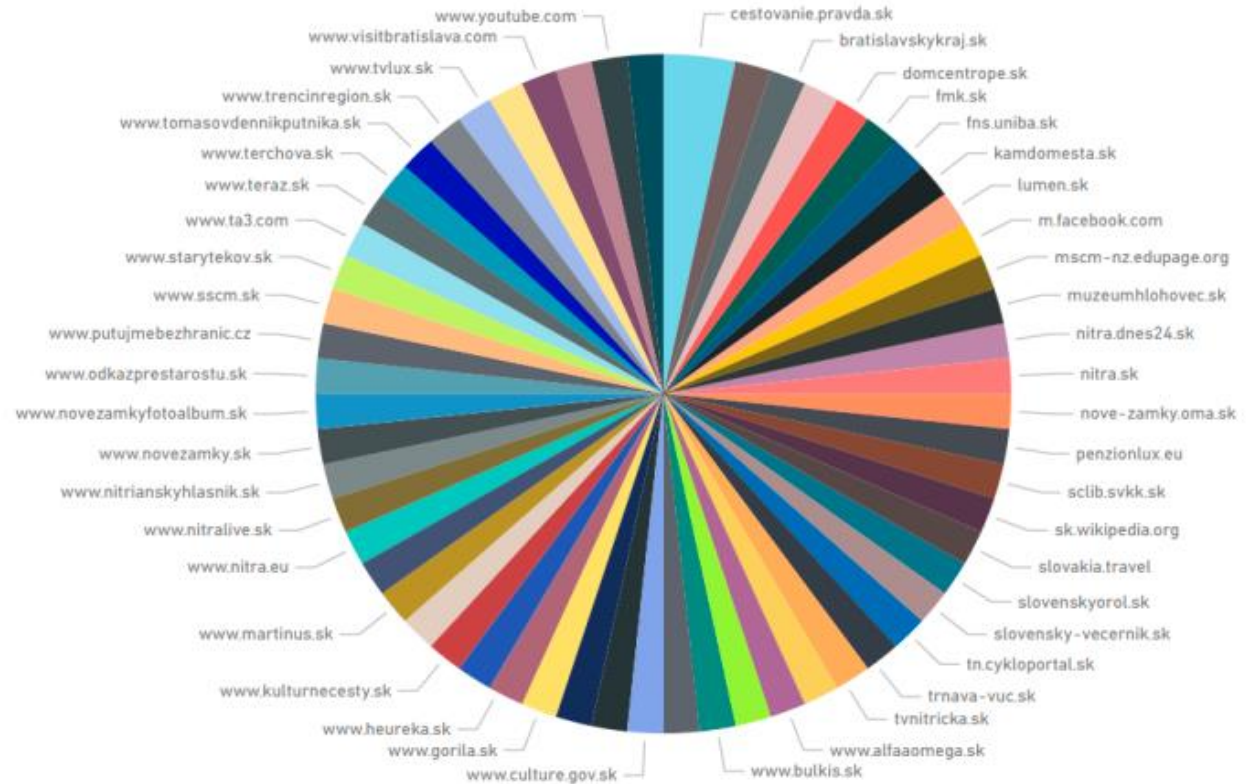
zdroj: vlastný prieskum na
google.sk

Cyrlometodská cesta na web cez mobilnú aplikáciu

59
BSK, Centrope, Visit Bratislava, TASR, kultúrne cesty, FB, Youtube

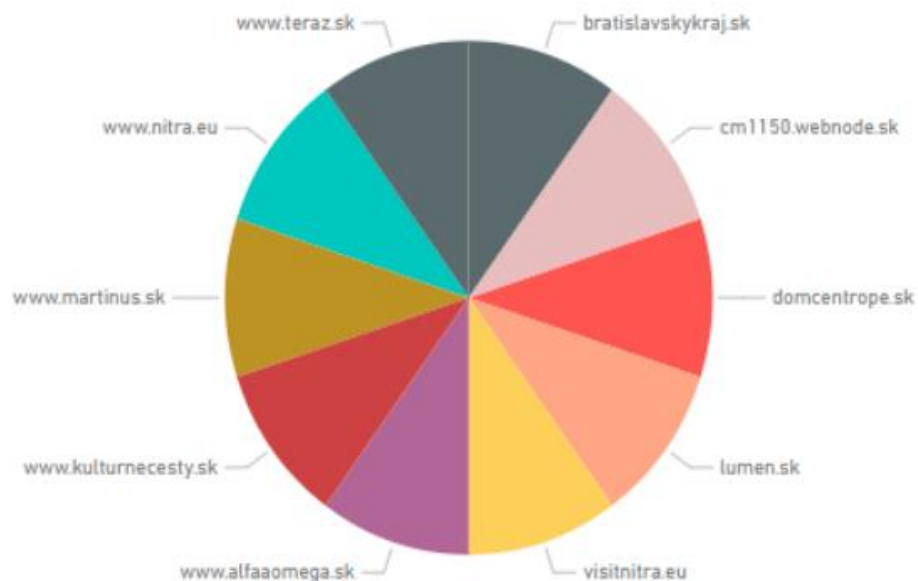
zdroj: vlastný prieskum na google.sk

Pohľad na stránky, kde sa daný pojem vyskytuje pri vyhľadávaní cez **mobilné zariadenia**.



Pohľad na stránky, kde sa daný pojem vyskytuje pri vyhľadávaní cez **mobilné zariadenia** nachádzajúcich sa na prvých 10 priečkach vyhľadávača.

Počet výskytů domény podľa kategórie Doména



Doména	Počet výskytů domény
bratislavskykraj.sk	1
cm1150.webnode.sk	1
domcentrope.sk	1
lumen.sk	1
visitnitra.eu	1
www.alfaaomega.sk	1
www.kulturnecesty.sk	1
www.martinus.sk	1
www.nitra.eu	1
www.teraz.sk	1
Celkovo	10

Cyrlometodská cesta na top 10 web cez mobilnú aplikáciu

zdroj: vlastný prieskum na google.sk

Medializácia na web BSK, KOOCR, OOCR, Centrope Odporúčanie

Pravidelne
aktualizovať
vlastné web na
tému CMC

Boostovať vlastné
sociálne siete s
príspevkami o CMC

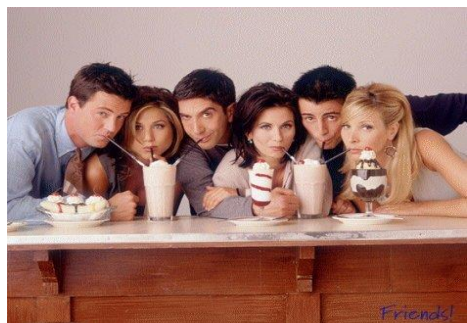
Pravidelne
komunikovať
počas celého roka

Pokračovať v
prezentácii
krátkych videí



Zamestnanosť v sektore dedičstva

(cestový ruch,
reštaurátorské
práce,
rekonštrukcie
pamiatok a pod.)



68 % Európanov
súhlasí s tým, že
prítomnosť
kultúrneho dedičstva
môže ovplyvniť ich
dovolenkovú
destináciu



Sektor dedičstva
generuje na každé
priame pracovné
miesto až 26,8
nepriamych
pracovných miest



Automobilový
priemysel vytvára 6,5
nepriamych
pracovných miest na
každé priame
pracovné miesto.

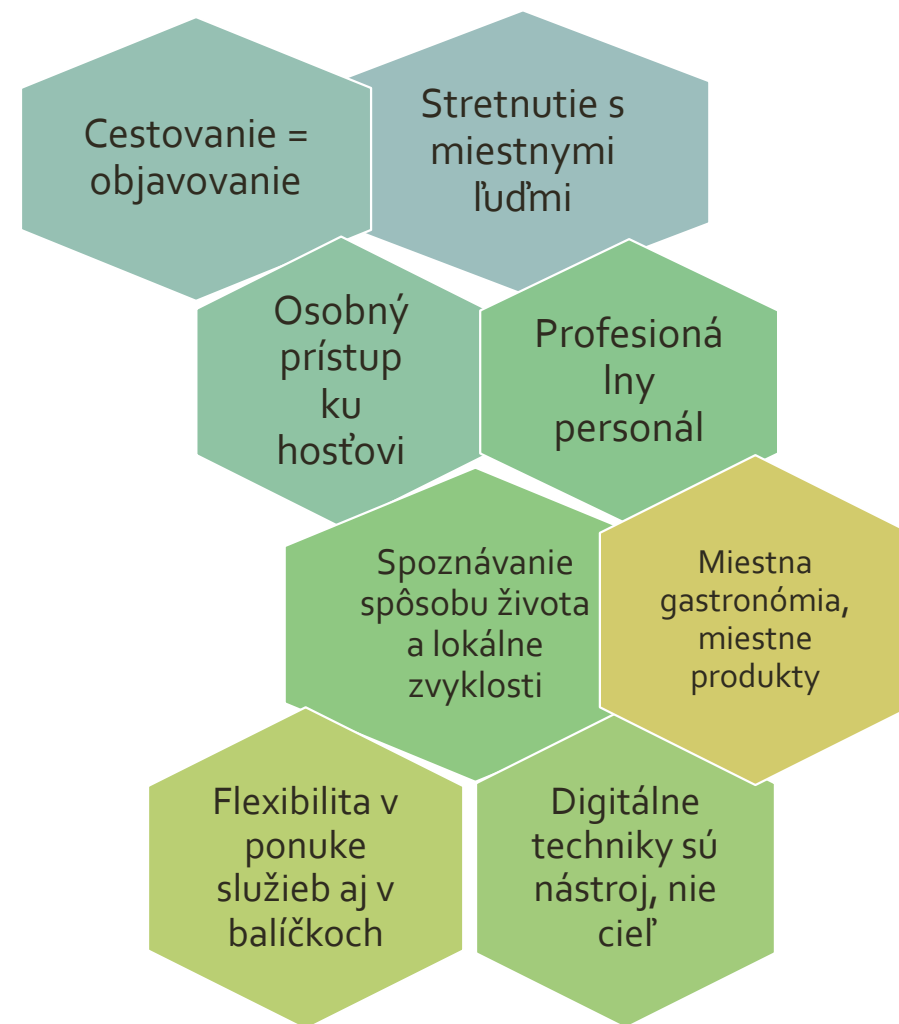
Zdroj: Cultural Heritage Counts for Europe report (2016) Eurobarometer on the preferences of European towards tourism (2016) , Linking Natura 2000 and cultural heritage (2017),
Spotlight on the European Year of Cultural Heritage (2018)

Turista na
kultúrnych
trasách (cestách)
očakáva

kultúrne
dedičstvo a
kreativitu

cestovný ruch a
inovatívnosť

- Minulosť je poklad, ktorý musíme využívať pre tvorbu budúcnosti
- Don Andrea Ciucci



Spotreba a
výdavky za
realizované
služby a tovary



Spotreba, ktorá súvisí s
prítomnosťou
účastníkov CR



Štandardná spotreba
miestneho obyvateľstva
a účastníkov CR

Štandardná spotreba miestneho obyvateľstva a účastníkov CR

Služby, ktoré sa realizujú v závislosti od návštevnosti účastníkov CR

Pozitívny vplyv CR:

Zvýšenie produkcie služieb priamo v podnikoch CR,
+ nepriamo, v dodávateľských podnikoch tovarov a služieb

Negatívny vplyv CR:

v prípade nadmerného počtu návštevníkov
over tourism,
zníženie Q služieb,
zníženie Q prostredia destinácie
Zníženie Q života miestnych obyvateľov



Spotreba, ktorá súvisí s prítomnosťou účastníkov CR

Služby, ktoré sa realizujú vždy, len rozsah je determinovaný počtom účastníkov

Pozitívny vplyv CR:

Rozšírenie produkcie, zvyšovanie zamestnanosti

Negatívny vplyv CR:

Zvýšenie cien tovarov, služieb, nehnuteľností (ekonomické faktory)

Narušenie pokoja, atmosféry, dopravné kolapsy, nové (ne)kultúrne javy správania sa návštevníkov, zvýšená anonymita návštevníkov, kriminalita (spoločenské faktory)



Čo komu dokáže destinácia kultúrna cesta priniesť

Perspektíva rastu a učenia sa v destinácii

Vzdelávacie a tréningové programy

Znalosť a vedomosť o nehmotných aktívach destinácie

Aplikácia tzv. mäkkých faktorov (zručnosti, služby, spôsob práce, personál, spoločné hodnoty)

Perspektíva rezidenta

Zvýšenie príjmov a zvýšenie životnej úrovne

Vznik nových pracovných príležitostí

Pozitívne/negatívne vplyvy CR na život rezidenta

Pozitívne/negatívne vplyvy CR na životné prostredie v destinácii

Perspektíva návštevníka

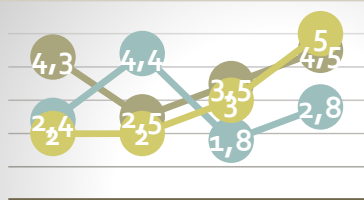
Kvalitný produkt CR v adekvátnej cene, v požadovanom sortimente, bezproblémovo dostupný

Zvýšenie spokojnosti zákazníka

Zvýšenie loyality zákazníka

Čo je potrebné

- Korektná argumentácia ekonomických impaktov cestovného ruchu
- Rozšírené štatistické vykazovanie výkonov cestovného ruchu na úrovni SR, regiónov v SR, miest v SR,
- pravidelné štatistické vykazovanie výkonov cestovného ruchu na úrovni BSK aj prostredníctvom soft foriem zisťovania
- v budúcnosti štatistické výkazníctvo aj v rámci trás ako špecifických destinácií



KATEGÓRIA 1
KATEGÓRIA 2
KATEGÓRIA 3
KATEGÓRIA 4

Ďakujeme za pozornosť

novackaludmila@gmail.com

petercervenka@euba.sk

