

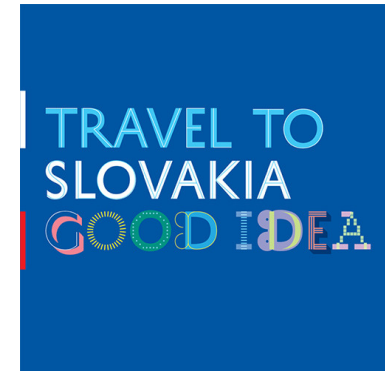
Pavol Minár

Ako na význam značky pre kultúrnu cestu?

INSPIRATIONS MINAR

DECISIONS POWERED BY INSIGHTS





TATRATEA

A hand in a dark sweater sleeve holds a three-tiered glass serving stand. The stand is filled with various pastries, including a chocolate cake on the top tier, a small tart on the middle tier, and a small vase of white flowers on the bottom tier. The background is a blurred outdoor scene with trees and a window.

**I TRAVEL FOR
FOOD & DRINK**



Top 10 Effective Travel Agency Marketing Strategies to Get More Customers

Subscribe

Follow

Like



14 Destination Marketing

Strategies to Attract More Visitors

8 DESTINATION MARKETING STRATEGIES WITH THE HIGHEST ROI



BEST DIGITAL MARKETING STRATEGIES FOR TRAVEL AGENCIES



KVALITATÍVNY PRIESKUM

Kultúrne *cesty*

Vzorka: 10 ľudí od 20 do 55
Profil: aktívni cestovatelia

VÝSKUMNÁ OTÁZKA: Čo si predstavíte pod pojmom „kultúrna cesta?“

„Ísť napr. do divadla, spojené s prednáškou, podobné ako vínna cesta.“

„Historická cesta po pamiatkach.“

„Tour so sprievodcom po pamiatkach, múzeách, galériách.“

„Smerovanie kultúry, jej primárne žánre.“

„Osobný sebarozvoj.“

KVALITATÍVNY PRIESKUM

Vzorka: 10 ľudí od 20 do 55
Profil: aktívni cestovatelia

Kultúrne *cesty*

VÝSKUMNÁ OTÁZKA: Čo si predstavíte pod pojmom „kultúrna cesta?“

„Ísť napr. do divadla, spojené s prednáškou, podobné ako vínna cesta.“

„Historická cesta po pamiatkach.“

„Tour so sprievodcom po pamiatkach, múzeách, galériách.“

„Smerovanie kultúry, jej primárne žánre.“

„Osobný sebarozvoj.“

Znalosť významu turistického produktu je malá – *nikto nespomenul „tematickosť.“*

**ZNAČKA
(AKO HMOTNÁ VEC)
NEEXISTUJE!**

**Ak je značka mentálny
konštrukt, rozhoduje
*význam značky.***

INSIGHT

VÍZIA

MISIA

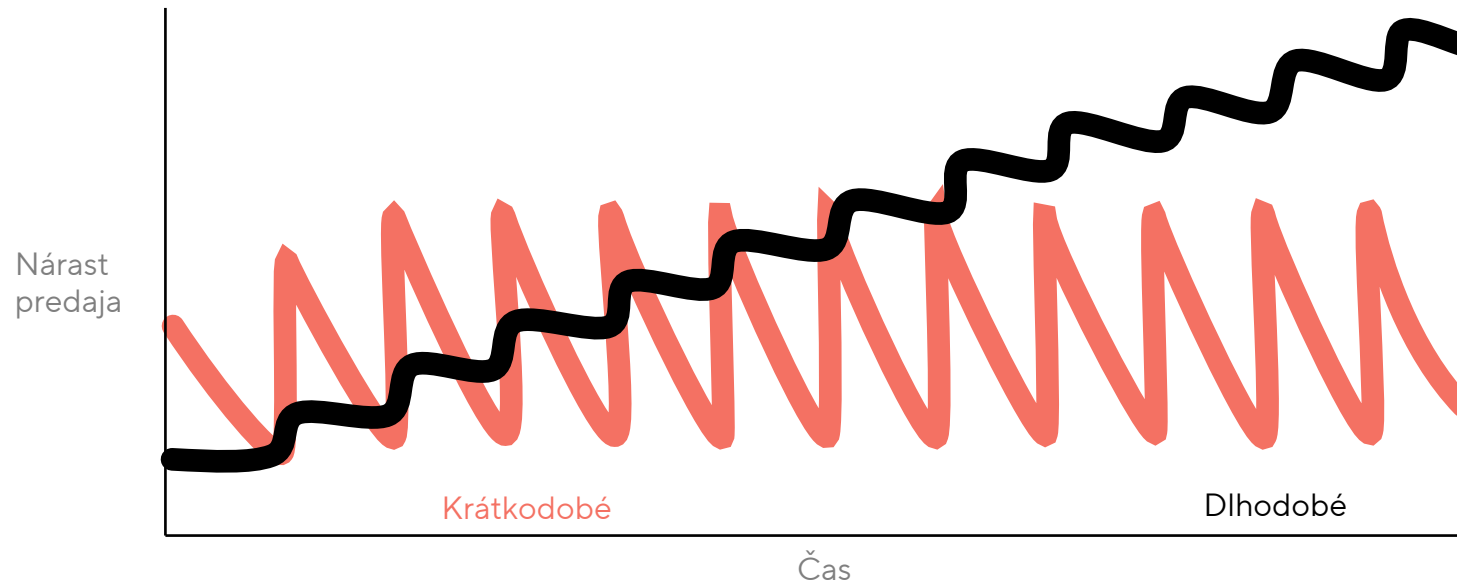
Úloha značky, v čo značka verí

ESENCIA ZNAČKY

VÝZNAM ZNAČKY

Príbeh značky – archetyp / základný príbeh

DLHODOBÁ VS KRÁTKODOBÁ AKTIVÁCIA



• **Aktivácia predaja**

• **Budovanie značky**

ZÁKLADNÉ MARKETINGOVÉ PRAVDY, KTORÉ PLATIA AJ PRI KULTÚRNYCH CESTÁCH

Značky zvyčajne rastú tak, že oslovia veľa „light buyers“ v kategórii.

Veľké značky majú viac lojálnych zákazníkov – zákon dvojitého ohrozenia.

Značky by mali byť dobre známe – mali by sa snažiť byť slávne, alebo aspoň výrazné. Dá sa to dosiahnuť napr. aj tým, že pôjdete proti kategoriálnym normám.

Značky by mali byť „ľahko kúpiteľné“ - musia budovať svoju mentálnu blízkosť a fyzickú dostupnosť.

Na kreativite záleží. Oslovte ľudí emóciami, hovorte jazykom celej kategórie, riešte problémy ľudí a používajte dištinkatívne asety.

**„Ľudia
nechcú
štvrťpalcový
vrták, chcú
štvrťpalcovú
dieru.“**

- Theodore Levitt

Zamerajte sa na benefit,
nie na prostriedok.
Vrták je prostriedkom
na dosiahnutie cieľa,
nie je benefitom.

JTBD (Jobs-To-Be-Done)

Clayton Christensen

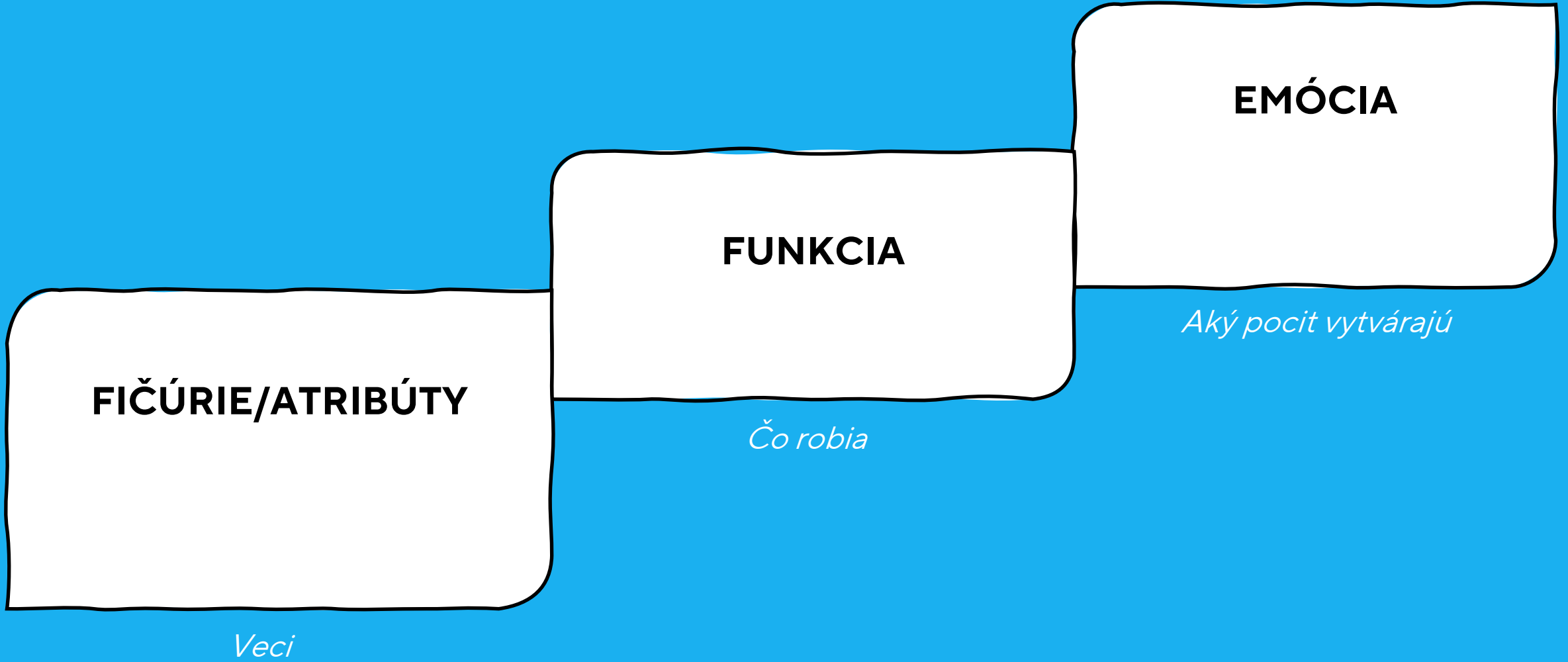




“You know, think about it, when you watch a show from Netflix and you get addicted to it, you stay up late at night. **We’re competing with sleep**, on the margin. And so, it’s a very large pool of time.”

- Reed Hastings, Netflix





INSIGHT NARATÍV

PRAVDA: Vo svete, kde / v ktorom...

POTREBA: Potrebujem / chcem / túžim...

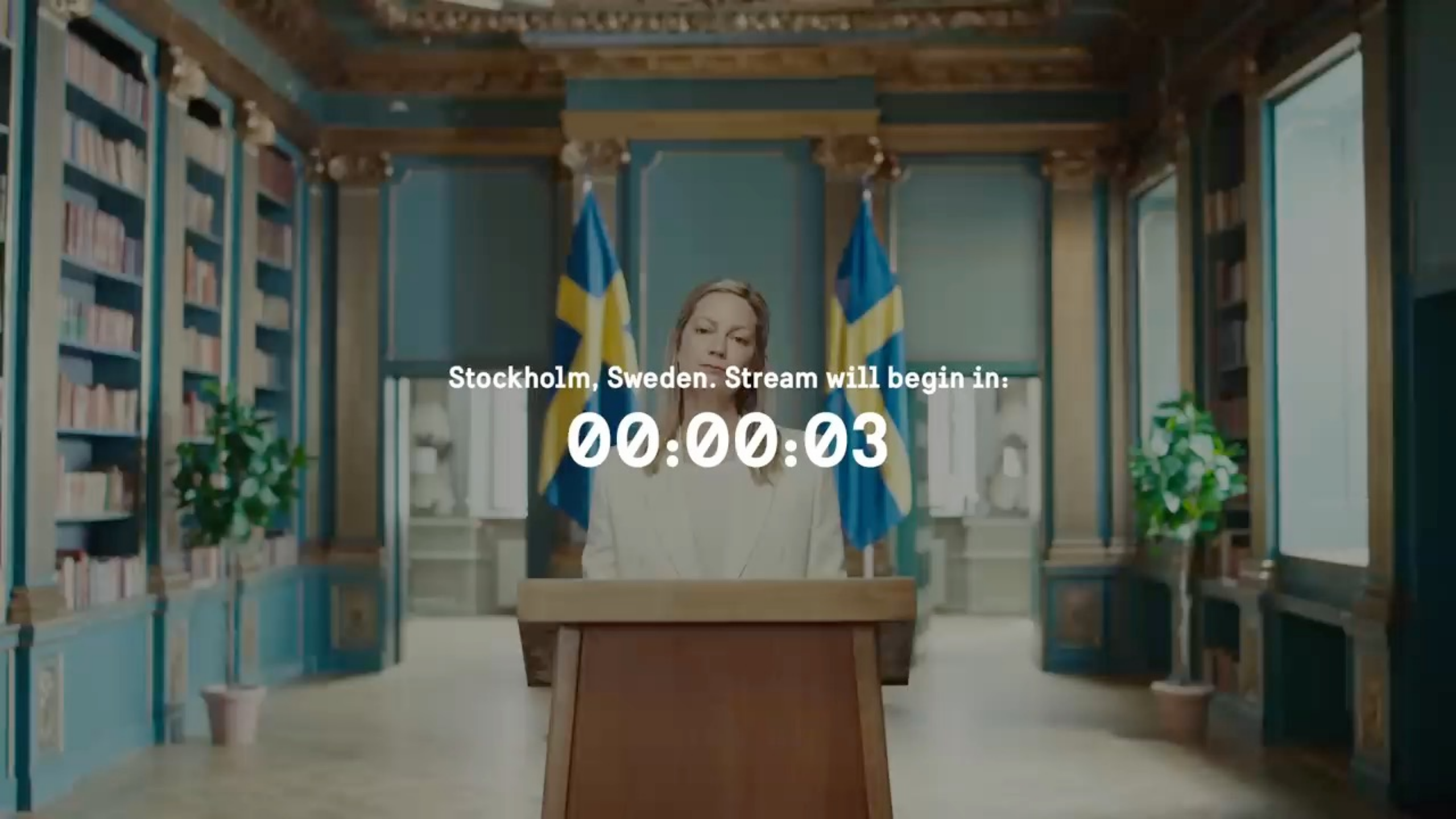
TENZIA: Ale / avšak / nechcem však...

INSIGHT:

Silná veta určujúca používanie produktu a vzťah ku značke.





A woman with blonde hair, wearing a white blazer, stands behind a wooden podium in a grand room. The room features tall, dark wood bookshelves filled with books on both sides. Two Swedish flags are positioned behind her. The ceiling is ornate with gold-colored details. The overall atmosphere is formal and official.

Stockholm, Sweden. Stream will begin in:

00:00:03



CALL NOW
+46 771 793 336
THE SWEDISH NUMBER.COM



SWEDEN ON AIRBNB

EXPLORE THE FREEDOM TO ROAM



airbnb
airbnb.com/sweden

An aerial photograph of Vilnius, Lithuania, showing a dense urban landscape with red-tiled roofs and winding streets. The city is surrounded by green trees and a river. Two hot air balloons, one blue and one red, are visible in the sky. The text "Vilnius, Lithuania" is overlaid in the center.

Vilnius, Lithuania

Welcome to Vilnius, Lithuania.





IRELAND vs LONDON

VISIT FAROE ISLANDS

CLOSED
FOR
MAINTENANCE



for Trendsetters

NOT FOR TOURISTS

Panama 
#visitpanama



#SheepWithAView





DOORS OF THRONES



DrSigmundFreud:

What does seeing the other gender in pixels do to your libido?

1000ninjatyt#c967

MeanGreenDoge

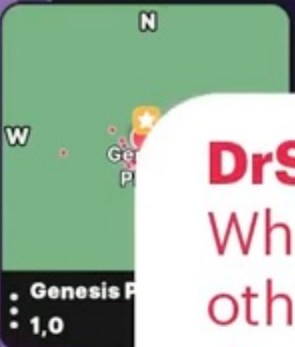
MeanGreenDoge:

I fear my libido didn't make it into the metaverse.

DrSigmundFreud:


We need to take care of that.

Name#19



Genesis P
1,0



An aerial photograph of the Khortytsia Island fortress in Ukraine. The image shows several wooden towers with conical roofs, surrounded by a wooden fence. In the background, a river flows through a forested area, and power lines are visible. The sky is overcast and hazy.

this is the island of
Khortytsia

ОСТРІВ
ХОРТИЦЯ

estriv.org

SECRETS
WILL BE REVEALED
IN 300 METERS

ОСТРІВ
ХОРТИЦЯ

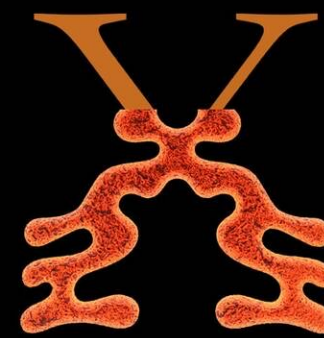
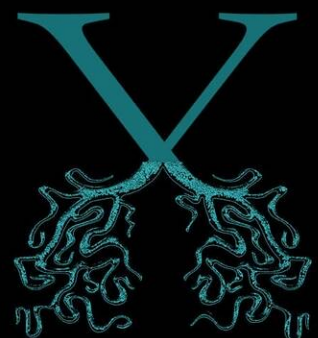
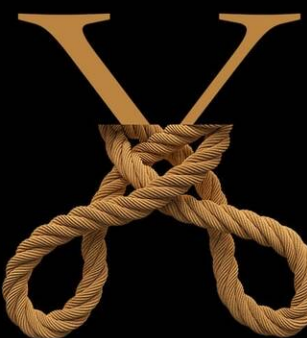
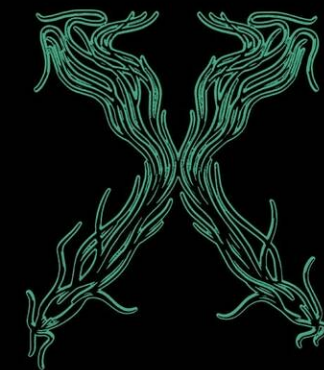
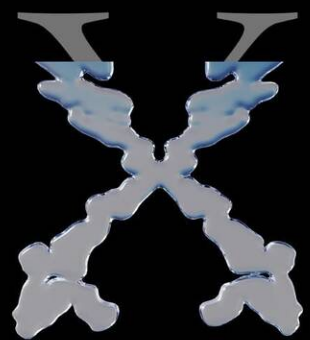
estriv.org

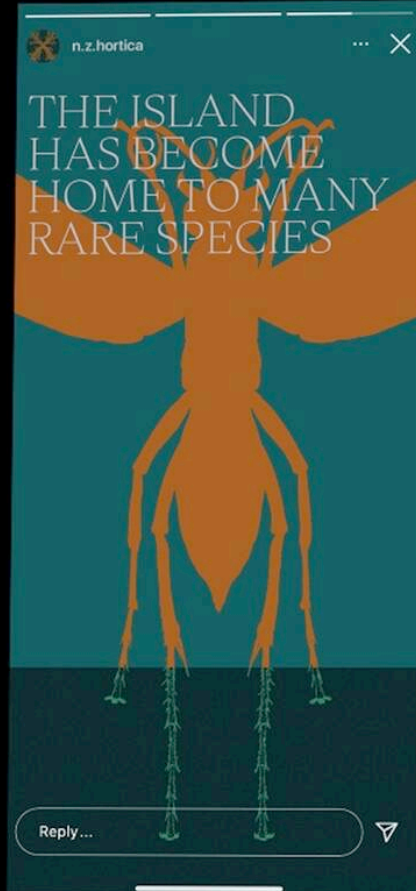
SECRETS
WILL BE REVEALED
IN 200 METERS

ОСТРІВ
ХОРТИЦЯ

estriv.org

SECRETS
WILL BE REVEALED
IN 100 METERS





INSIGHT

VÍZIA

MISIA

Úloha značky, v čo značka verí

ESENCIA ZNAČKY

VÝZNAM ZNAČKY

Príbeh značky – archetyp / základný príbeh

ĎAKUJEM
ZA POZORNOST



Pavol Minar



Pavol Minar



pavol@inspirationsminar.com



www.inspirationsminar.com